



## arvato infoscore auf Deutschem Versandhandelskongress 2005 **Neues Dienstleistungskonzept auf der größten Fachmesse für Versandhandel**

Baden-Baden, 13. September 2005 - Auf dem Deutschen Versandhandelskongress und der Mail Order World 2005, die vom 25. bis 27. Oktober 2005 in Wiesbaden stattfinden, präsentiert sich erstmals arvato infoscore als führender Full-Service-Anbieter für das Daten-, Informations- und Forderungsmanagement. arvato infoscore ist eine Tochter des international vernetzten Mediendienstleisters arvato AG und gehört zum Bereich arvato direct services. Das Unternehmen ist aus dem Zusammenschluss der arvato-Unternehmen AZ Direct und BFS finance mit der InFoScore-Gruppe hervorgegangen.

arvato infoscore mit Hauptsitz in Baden-Baden ist mit rund 1.700 Mitarbeitern in Deutschland, Österreich, Frankreich, Ungarn und der Schweiz tätig. Die Unternehmensgruppe bietet ein neues Dienstleistungskonzept mit marketing-, risiko- und finanzierungsorientierten Lösungen zur differenzierten Optimierung von Kundenbeziehungen – von der Identifizierung neuer Zielgruppen über die Entwicklung von Kundenbewertungsmodellen bis hin zu Finanzdienstleistungen.

In der Präsentationsrunde „Direktmarketing und Kundenmanagement“ stellt arvato infoscore am 26. Oktober gleich zwei hochinteressante Themen zur Diskussion: Der Beitrag „Ertragssteigerung durch maßgeschneidertes Forderungsmanagement im internationalen Wettbewerb“ zeigt Potenziale durch Einsatz von Scoring auf. Im gleichen Forum wird Michael Baumbach, Geschäftsführer der AZ Direct und Mitglied der Geschäftsführung von arvato infoscore, mit dem nicht nur für Global-Player interessanten Vortrag „Think local – act global. Direktmarketing goes international“ die Teilnehmer des Versandhandelskongresses über die neuesten Entwicklungen im internationalen Direktmarketing informieren.

Am zweiten Kongresstag bietet arvato infoscore im Start-up Forum Strategien zur „Kostensenkung im Risikomanagement durch optimierten Einkauf von Wirtschaftsinformationen“, am Nachmittag werden „Heiße Trends in der Neukundengewinnung“ im Abschluss-Praxisforum aufgezeigt.

Die Firmengruppe arvato infoscore präsentiert ihre integrierten Dienstleistungen für marketing-, risiko- und finanzierungsorientierte Lösungen auf der Mail Order World in Halle 1 am Stand Nr. 136.

**Für weitere Informationen:**

arvato infoscore  
Rheinstraße 99  
76532 Baden-Baden

Dr. Carolin Mülverstedt  
Tel.: 07221 – 5040 1624  
Fax: 07221 – 5040 1101  
[carolin.muelperstedt@infoscore.de](mailto:carolin.muelperstedt@infoscore.de)

[www.infoscore.de](http://www.infoscore.de)