

Consumer Finance 2008

Jetzt anmelden –
€ 200 sparen!

9./10. Juni 2008 · Wiesbaden

Vorankündigung

Wie finanzieren Handel und Kreditwirtschaft den Konsumenten von morgen?

Neue Vertriebswege, neue Partnerschaften, neue Produkte in der Absatzfinanzierung

Die zentralen Themenfelder des Kongresses:

- Strategien und Erfolgsfaktoren im stark umkämpften Wachstumsmarkt
- Verbraucherüberschuldung in Deutschland – Herausforderung für Kreditwirtschaft und Handel
- Die Brüssler Richtlinie – Wird der Verbraucherkredit zum „bürokratischen Monster“?
- Handel und Banken im Wettbewerb um den Verbraucherkredit
- Die Bank im Supermarkt – Neue Wege zum kreditaffinen Konsumenten
- Innovative Finanzierungsprodukte am Point of Sale – Wettbewerbsvorteil und künftige Ertragsäule für den Handel
- Was Handel und Banken voneinander lernen können – Erfolgreicher Vertrieb von Consumer Finance Produkten nach den Gesetzen des Retail Business
- Annex-Dienstleistungsprodukte – Cross-Sellingpotenziale im Handel

Es referieren und diskutieren u.a.:

Deutsche Bank PGK AG, Patrick Utsch,
Mitglied der Geschäftsleitung

Konsumentenfinanzierung Deutschland
Dresdner-Cetelem Kreditbank GmbH,
Dr. Anja Welsch, Leiterin Sales Support

METRO AG, Irmgard Maria Klöcker,
Manager Financial Services

SWK Süd-West-Kreditbank GmbH,
Gerd Ihme, Geschäftsführer

netbank AG, Ulf Meyer,
Bereichsleiter Kreditgeschäft

Bankenfachverband e.V., Maximilian Mertes,
Referatsleiter Recht

Verband der Vereine Creditreform e.V.,
Michael Bretz, Leiter Wirtschaftsforschung

Ernst & Young AG, Dirk Müller-Tronnier, Partner

Die Sponsoren:

ACXION[®]

april
FINANCIAL SERVICES AG

CBC Consult
change & business concepts

informa
arvato services

PLUS
Finanzservice

Die Medienpartner:

BANKMAGAZIN

BANKEN PARTNER

Bank Praktiker

Finanzierung
Leasing
Factoring
FLF

Eine Veranstaltung von: **managementforum**
Excellence in Business Information

in Kooperation mit dem **Bankenfachverband**

Die Experten für Finanzierung



Sehr geehrte Damen und Herren,

wie finanzieren Handel und Kreditwirtschaft den Konsumenten von morgen? Werden künftig weitere Handelsriesen in den Consumer Finance Markt drängen und den etablierten Marktführern ihr Geschäft streitig machen? Oder liegt die Zukunft in branchenübergreifenden strategischen Kooperationsmodellen?

Eines steht bereits heute fest: Handel und Kreditwirtschaft wachsen immer stärker zusammen! Finanzierungsprodukte und Annex-Dienstleistungen werden künftig noch stärker als bislang direkt am Point of Sale vergeben. Der Konsum auf Pump verlässt zunehmend sein klassisches Terrain und hält verstärkt Einzug in bisher finanzierungsuntypische Branchen. Eine Marktchance für Handel und Kreditwirtschaft, die es erfolgreich zu nutzen gilt, wenngleich die kürzlich beschlossene EU-Verbraucherkreditrichtlinie beide Seiten vor neue Herausforderungen stellt.

Erfahren Sie auf dem Fachkongress „Consumer Finance 2008“ von renommierten Branchenexperten aus Handel und Kreditwirtschaft, wohin sich der Markt für Absatzfinanzierung unter dem Einfluss der Brüssler Richtlinie entwickelt, welche Strategien es im stark umkämpften Wachstumsmarkt zu verfolgen gilt, wie Partnerschaften und Vertriebskooperationen erfolgreich funktionieren können und welche innovativen Finanzierungsprodukte am Point of Sale zusätzliche Umsatzpotenziale eröffnen.

Wir freuen uns auf eine spannende Veranstaltung mit Ihnen!

Mit freundlichen Grüßen

B+P Management Forum

Stefan Schneider, Geschäftsführung

Nesrin Semirames Tawfik, Projektleitung

Fax-Anmeldung: 0 61 72 / 96 66 45

Ja,

hiermit melde ich mich/melden wir uns an zur

„Consumer Finance 2008“

am 9. und 10. Juni 2008 € 1.190 p.P. zzgl. MwSt.

Sonderkonditionen für „Schnellentscheider“: Wenn Ihre Anmeldung bis zum **18. April 2008** bei uns eingeht, erhalten Sie einen **Frühbucherrabatt in Höhe von € 200,-!**

Die begleitende Fachausstellung: Eine Plattform für Ihre zielgruppengenaue Kundenansprache

Ja,

wir interessieren uns für **Ausstellungsmöglichkeiten** auf der begleitenden **Fachausstellung**. Senden Sie uns bitte unverbindlich nähere Informationen zu.

wir interessieren uns für eine **Sponsoring-Partnerschaft** im Rahmen der „Consumer Finance 2008“. Senden Sie uns bitte unverbindlich nähere Informationen zu.

1. Name Vorname

Position Firma

Straße PLZ/Ort

Telefon/Fax E-Mail*

2. Name Vorname

Position Firma

Straße PLZ/Ort

Telefon/Fax E-Mail*

Datum Firmenstempel Unterschrift

* Hiermit erkläre ich mich einverstanden, weitere Informationen zu diesem und anderen Kongressen vom Veranstalter zu erhalten.

So melden Sie sich an:

per Telefax: 0 61 72 / 96 66 - 45

per Post: B+P Management Forum GmbH
Schwedenpfad 24 · 61348 Bad Homburg

per e-mail: info@managementforum.com

per Internet: www.managementforum.com

Termin und Ort:

9./10. Juni 2008 · Dorint Pallas Wiesbaden · Auguste-Viktoria-Straße 15
61385 Wiesbaden · Tel.: 06 11 / 33 06 - 33 06 · Fax: 06 11 / 33 06 - 10 00

Zielgruppe:

Der Kongress richtet sich an Vorstände, Geschäftsführer sowie leitende Mitarbeiter aus dem Einzel-, Versand- und Onlinehandel, der Kreditwirtschaft, dem Finanzdienstleistungssektor und dem Versicherungswesen. Insbesondere werden mit dieser Fachveranstaltung Vertreter aus den Bereichen Absatzförderung, Konsumgüterfinanzierung, Marketing, Vertrieb, Privatkundengeschäft, Retail Banking, Business Development, Produktentwicklung, Risikomanagement und Kreditabwicklung angesprochen. Außerdem alle Unternehmen, die sich mit dem Thema Absatzfinanzierung beschäftigen und sich über die neuesten Entwicklungen und Trends in diesem Bereich informieren möchten.

Zimmerreservierung:

Das Tagungshotel hält ein Zimmerkontingent zu ermäßigten Preisen (EZ: € 148,- exkl. Frühstück) für die Kongressteilnehmer bereit. Bitte nehmen Sie die Buchung rechtzeitig **direkt im Hotel** unter Berufung auf B+P Management Forum Bad Homburg vor.

Kongressgebühr/Anmeldebedingungen:

Bitte nehmen Sie die Anmeldung auf diesem Vordruck vor. Die Gebühr für diesen zweitägigen Fachkongress beträgt € 1.190,- zzgl. MwSt. p.P. Sollten mehr als zwei Personen aus einem Unternehmen an dem Kongress teilnehmen, gewähren wir ab dem dritten Teilnehmer 15% Preisnachlass. Die Kongressgebühr enthält auch die Getränke und das Mittagessen. Sie erhalten nach Eingang Ihrer Anmeldung eine Anmeldebestätigung und Rechnung. Kongresseinlass kann nur gewährt werden, wenn der Rechnungsbetrag rechtzeitig vor Kongressbeginn beglichen wird. Bei Stornierung der Anmeldung wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 50,- zzgl. MwSt. p.P. erhoben, wenn die Absage spätestens bis 30. April 2008 schriftlich bei Management Forum eingeht. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers bzw. einer Abmeldung nach dem 30. April 2008 wird die gesamte Kongressgebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Der Veranstalter behält sich Referenten sowie Themenänderungen vor.

Registrierung:

Der Kongresscounter ist jeweils eine Stunde vor Kongressbeginn zur Registrierung geöffnet. Als Ausweis für die Kongressteilnahme gelten Namensplaketten, die vor Beginn mit den Teilnehmerunterlagen ausgehändigt werden.